

Liebe Mitglieder,

wir alle sind aktuell mit den Herausforderungen der Wintersaison stark beschäftigt. Gleichzeitig wollen wir uns schon bestmöglich auf das nächste Jahr bzw. im speziellen auf den nächsten Sommer vorbereiten. Dieser wird ebenso entscheidend für den österreichischen Tourismus - deswegen sorgt die Österreich Werbung auch im Sommer 2022 für einen starken Image- und Vertrauensaufbau bei unseren potenziellen Gästen. Hier ein Überblick der aktuell geplanten Aktivitäten für 2022 mit dem Hinweis, dass für vereinzelte Aktivitäten Anmeldungen aufgrund der starken Nachfrage bzw. der Anmeldefristen nicht mehr entgegengenommen werden können.

1. Sommerkampagne 2022

Wir planen eine breite, aufmerksamkeitsstarke Imagekampagne in den 8 wichtigen Herkunftsmärkten **Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Ungarn, Polen** und **Italien**. Auf diesen investieren wir ein Gesamtvolumen von **über EUR 4 Mio.** und bieten unseren Partnern gestützte Beteiligungspakete an. Sie können vom vorgelagerten Marktdruck profitieren indem Sie sich mit den Partnerpaketen in der **Involvement- und Performance-Phase** beteiligen. Wir präsentieren Ihre Inhalte und buchbaren Angebote gezielt den potenziellen Urlaubern.

>>HIER<< geht's zur Übersicht zur **Sommerkampagne 2022** bzw. nachfolgend die Direktlinks mit allen Details zu den Paketen und Online-Anmeldung:

- [Deutschland](#)
- [Schweiz](#)
- [Niederlande](#)
- [Belgien](#)
- [Tschechien](#)
- [Ungarn](#)
- [Polen](#)
- [Italien](#)

2. B2B Veranstaltungen & Fachmessen – Link zur Übersicht

- [Süd-Europa](#): FRA, ITA, ESP
- [Asien](#): ARE, JPN, KOR, TWN, CHN, IND
- [CEE Frühjahr](#): POL, CZE, SVK, HUN, HRV, SVN
- [CEE Herbst](#): UKR, ROU, RUS
- [USA](#) & Info zu Australien folgt

3. Aktivitäten und Services für Betriebe

NEU: [Austrian Luxury-Stay Collection](#) in den arabischen Ländern, alle weiteren Infos unter www.austriatourism.com/hotels

Die Österreich Werbung plant positiv, wird aber alle Entwicklungen und Reisemöglichkeiten laufend beobachten und gegebenenfalls flexibel anpassen. Dies gilt ebenso, wenn sich neue Potenziale auf zusätzlichen Märkten und Themen auftun. Die Österreich Werbung informiert darüber anlassbezogen, laufend und zeitgerecht!

Ihre Ansprechpartner*innen bei der [Österreich Werbung](#)